

GOLD-  
SCHMIEDE  
ZEITUNG  
SEIT 1898

08.2023 · 12 € · gz-online.de



125 JAHRE  
UHREN  
SCHMUCK  
STEINE

## DIE THEMEN DES MONATS

### NACHWUCHSMANGEL

Lohnt es sich überhaupt  
noch auszubilden?

### UHRENMARKT

5 Strategien  
für mehr Erfolg

### HERBSTTRENDS

Impulse für die  
Jahresendrallye

„Alpenring“  
von Schmuckwerk

# 15 TOP-NEWCOMER

## DIESE MARKEN HABEN POTENZIAL



# (RE-)START



## ANNELIE FRÖHLING

Seit über 20 Jahren ist Annelie Waldhier-Fröhling das kreative Gesicht der Pforzheimer Trauringfirma Gerstner. Ihre Ringdesigns wurden mehrfach ausgezeichnet. Vor einem Jahr hat sie ihr eigenes Schmucklabel Annelie Fröhling – Atelierschmuck aus Meisterhand aus der Taufe gehoben und sich damit einen lang gehegten Traum erfüllt. „Schon immer hat es mich gereizt, über den Ring hinaus eine eigenständige Schmuckkollektion zu entwerfen“, so die Gestalterin. Nun präsentiert sie unabhängig vom Familienunternehmen, für das sie nach wie vor Chefdesignerin ist, unter ihrem Namen individuellen Atelierschmuck. Sie hatte vom Start weg Erfolg mit ihren Ideen: Ihr Armreif „Möbius“, ein mathematisch ins-

piriertes Schmuckobjekt in schlichter und eleganter Formensprache, überzeugte die hochkarätige internationale Jury des Red Dot Awards und erhielt jüngst den renommierten roten Punkt in der Kategorie „Luxury Goods“. Bereits letztes Jahr wurde ihr Collier „Blütentraum“, ein Halsschmuck aus zarten Blüten mit einzigartigem Goldfarbverlauf, mit dem Red Dot Award 2022 ausgezeichnet. Und im Februar auf der Inhorgenta wurde sie für ihren Armreif „Wellentraum“ als Designerin of the Year nominiert. Eine weiche Linienführung, zarte Farbgoldverläufe und raffinierte Variationsmöglichkeiten zeichnen ihren Schmuck aus.

→ [www.annelie-froehling.de](http://www.annelie-froehling.de)

### DAS KANN DIE MARKE

**KOLLEKTIONSUMFANG:** Sieben von der Natur inspirierte Kollektionen; Nischenprodukte wie Ohrschmuck zum Einhängen als Alternative zum Stecker, oder ausdrucksstarke Armreife

**PREISSPANNE:** 500–45 000 Euro

**KERNPREISLAGE:** 1400–15 000 Euro

**MARGE:** 2,4

**POS:** Kollektionskarten als Alternative zum klassischen Katalog, flexibles Display und digitales Lookbook



**Annelie Waldhier-Fröhling**  
Designerin und  
Inhaberin

„Idealerweise sollte  
Schmuck – wie die Kunst –  
die Seele berühren.  
Wenn mir dies gelingt,  
macht mich das glücklich.“