

GOLD-  
SCHMIEDE  
ZEITUNG  
SEIT 1898

7  
G

125 JAHRE  
UHREN  
SCHMUCK  
STEINE

06.2023 · 12 € · gz-online.de

## DIE THEMEN DES MONATS

### HANDWERKSKUNST

Wie deutsche Manufakturen  
einzigartige Kreationen schaffen

### CPO-WATCHES

Der Markt ändert sich:  
Chance oder Risiko?

### VICENZAORO

Große Preview auf die  
italienische Schmuckshow

FARBSTEINE

# STARKE TÖNE!

SCHMUCK  
FÜR  
INDIVIDUALISTEN

Indigite von  
Gerhard Hahn

**COEUR DE LION**

Seit 35 Jahren wird der Designschmuck in liebevoller Handarbeit in Stuttgart gefertigt. Coeur de Lion ist in jeder Hinsicht besonders. Da sind nicht nur die außergewöhnlichen Designs „Handmade in Germany“. Da ist auch der verantwortungsvolle Umgang mit Mensch und Umwelt. Das bedeutet faire Löhne, hochwertige Materialien aus bevorzugt regionalen und europäischen Bezugsquellen, kurze Lieferwege sowie die Mitgliedschaft im Responsible Jewellery Council. Der Klassiker aus dem Haus, „Geo Cube“, wurde bereits mehrfach mit renommierten Designpreisen ausgezeichnet. Die Würfelform findet sich auch in den neuen Ohrhängern „Dopamin“ in den Trendfarben 2023. → [www.coeur.de](http://www.coeur.de)



**EMIL KRAUS**

Die Manufaktur aus Mönshheim fertigt seit 1866 einzigartige Designs. Mit einem hohen Anteil an Handarbeit und Highttech wird die hier unter anderem die Rundpanzer-Kette „Rotonda“ in halbmassiver Ausführung gefertigt, ein Glied ist hier mit pinkfarbenem Saphir besetzt. Für die Herstellung der fugenlosen halbmassiven Ketten hat man ein eigenes Verfahren entwickelt, welches ohne Säure auskommt. Die Ketten gibt es in 750 Rosé-, Gelb-, Weißgold oder Platin, Längen und Brillant- bzw. Steinbesatz sind beliebig wählbar. → [www.kraus-jewellery.com](http://www.kraus-jewellery.com)



**BERND WOLF**

Die Manufaktur aus dem Dreisamtal im Schwarzwald steht für handwerklich hochwertigen Silberschmuck mit 24-Karat-Goldplattierung in Premiumqualität. Die eigenständigen Designs mit Perlen und echten Edelsteinen sowie handgebürsteten Oberflächen weisen einen Goldschmiedecharakter und überzeugen durch ihre hochwertige Verarbeitung. Ein Beispiel ist die Linie „Sonne und Mond“, die Tag und Nacht mit einer drehbaren Scheibe verbindet. Dadurch sind die Schmuckstücke wunderbar verwandelbar. Die Designs sind nach einer Idee von Leonard Wolf (3. Generation) und Bernd Wolf kreiert. Auf der „Sonnenseite“ der Anhänger strahlt die goldene Scheibe mit Zirkonia, die für ein kleines, funkelnendes Feuerwerk sorgen. Die Schmuckstücke sind in hellem 925 Silber und mit sonniger 24-Karat-Goldplattierung erhältlich. → [www.berndwolf.de](http://www.berndwolf.de)



@JOERGHEINZ

**GELLNER**

Die Schmuckmanufaktur aus Wiernsheim hat den Klassiker der Schmuckschatulle neu erfunden: die Perle. Exklusiv, lässig und im Zusammenspiel mit Diamanten sprechen die Juwelen des Meeres alle Altersgruppen an. Ein Beispiel ist „Marutea Top Rarest Beauty by Gellner“, eine Kollektion mit den exklusivsten Perlen der Welt. Die außergewöhnlich farbtintensiven Marutea-Zuchtperlen gehören zu den schönsten und edelsten ihrer Gattung. Einige wenige Highlights aus den populären Gellner-Linien wurden neu interpretiert und das Design wurde mit den limitierten Marutea-Zuchtperlen gekrönt, wie zum Beispiel die faszinierenden „Castaway“-Kreationen, die durch ein einmaliges Zusammenspiel von Perlen und Diamanten herausstechen. → [www.gellner.com](http://www.gellner.com)



**ANNELIE FRÖHLING**

Der Pforzheimer Designerin Annelie Waldhier-Fröhling ist ein erneuter Design-Coup geglückt: Ihr Armreif „Möbius“, ein mathematisch inspiriertes Schmuckobjekt in schlichter und eleganter Formensprache, überzeugte die hochkarätige internationale Jury des Red Dot Awards und erhielt den renommierten roten Punkt in der Kategorie „Luxury Goods“. Bereits letztes Jahr wurde ihr Collier „Blütenraum“, ein Halschmuck aus zarten Blüten mit einzigartigem Goldfarbverlauf, mit dem Red Dot Award 2022 ausgezeichnet – da hatte sie ihr eigenes Schmucklabel im Luxusschmucksegment gerade erst gegründet! → [www.annelie-froehling.de](http://www.annelie-froehling.de)



**NIESSING**

Wohl keine Schmuckmarke steht so für das Zusammenspiel von Innovation und Tradition wie die Vredener Marke, die dieses Jahr ihren 150-jährigen Geburtstag feiert. Eine Ikone des Hauses ist der Spanning, der seit 1979 immer weiterentwickelt und um aufregende Designs erweitert wird. Ein weiteres Markenzeichne sind die Niessing-Goldfarben, die belegen: Hier steht Innovation am Beginn des Weges zu neuen Schmuckhorizonten. → [www.niessing.com](http://www.niessing.com)



**SCHMUCKWERK**

Ein funkeln des Denkmal für die wunderschönen Berge.



Scannen und Schmuck erleben