

Ausgabe Nr. U 25/23 | Düsseldorf, 21. Juni 2023 | 45. Jahrgang | ISSN 1431-3456

Personalbesetzung mal anders: Sternzeichen sollen vieles über die Persönlichkeit, Stärken und Schwächen seines Trägers aussagen. Anhand der Kompetenzen im Sternkreiszeichen könnten Arbeitgeber ihre Mitarbeiter intelligent einsetzen und somit die Produktivität der Firma steigern, die Zufriedenheit des Personals fördern und astrologische Konstellationen nutzen, um ein harmonisches Team aufzubauen. Alles Humbug oder ist etwas Wahres dran? Nichts als Fakten lesen Sie wie immer in Ihrer 'mi': ■ Messehighlight INOVA COLLECTION 2023 ■ IKGVO-Gewinnspiel-Teilnahmeschluss ■ Nachhaltiges Engagement ■ Finanzgerichts-Urteil ... – Doch zuerst sind Sie gefragt:

Auftakt zur Jahressiegerumfrage 2022/2023: Wählen Sie Ihre besten Uhren & Schmuck-Lieferanten!

Mit Erscheinen dieser Uhren & Schmuck-Ausgabe fällt der Startschuss im Rennen um ein Siegertreppchen unter den besten Lieferanten und Service-Providern im Markt. Ihre Stimme zählt und Ihr individuelles Feedback ist entscheidend, um ein Stimmungsbild im Markt abzubilden. **Bitte nehmen Sie sich daher wenige Minuten Zeit und füllen Sie unseren heute der Ausgabe beiliegenden Umfragebogen aus.** Im Bereich Schmuck interessieren uns Ihre Top-Lieferanten in den Kategorien: ■ Trauringe sowie Schmuck ■ bis 200€ UVP ■ 200 bis 500€ UVP und ■ über 500€ UVP. Nach Material bzw. Legierung unterscheiden wir Lieferanten von ■ Goldschmuck ■ Silberschmuck ■ Edelstahl-/Titanschmuck sowie ■ Männer-schmuck und darüber hinaus ■ Farbedelsteinen. Auch fragen wir nach Ihren Top-Lieferanten von Armbanduhren ■ bis 150€ UVP ■ 150 bis 500€ UVP und ■ über 500€ UVP.



Außerdem möchten wir erfahren, wer Ihre besten Partner in folgenden Segmenten sind: ■ Uhren & Schmuck-Großhandel ■ Etui-Lieferant ■ Edelmetall-Partner ■ Software-Provider ■ Versicherer ■ Ladenbauer. Beispiele für die Begründung sind: Top ... ■ Unterstützung in Krisenzeiten ■ Produktqualität ■ Abverkauf ■ Handelsspanne ■ Vertriebspolitik ■ Zusammenarbeit ■ Social Media und ■ PoS-Unterstützung etc. Bitte nennen Sie uns möglichst viele Ihrer besten Partner in den Kategorien und begründen Sie Ihre Wahl. Auch Kritik und Verbesserungspotenzial finden in unserer Umfrage Platz – Ihr Umfragebogen wird auf Wunsch anonym verarbeitet. **Die Teilnahme ist auch online möglich auf www.markt-intern.de/uhren-lsp.** Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und sind gespannt, welche Uhren & Schmuck-Partner Sie in den letzten zwölf Monaten überzeugen konnten!

INOVA COLLECTION 2023: Vorfreude auf die Premierenveranstaltung in Frankfurt

Vom 25. bis 27. August 2023 ist es wieder so weit: Die bei Branchenteilnehmern äußerst beliebte Fachmesse für Schmuck, Edelsteine, Perlen und Uhren, **INOVA COLLECTION**, öffnet erstmalig ihre Pforten in der **Messe Frankfurt** (Halle 11), um den Fachbesuchern auf großzügiger Fläche noch mehr Aussteller, Programm, Order- und Vernetzungsmöglichkeiten zu bieten. Die etablierte Messe mit 'Wohlfühlcharakter' bleibt seinem innovativen und zeitgemäßen Konzept treu, möchte in diesem Jahr durch die neuen Rahmenbedingungen aber noch einen drauf legen. Wie genau die Messemacher den ohnehin schon top aufgestellten und hochwertigen Branchentreff optimieren wollen, und was Fachbesucher in diesem



noch mehr Aussteller, Programm, Order- und Vernetzungsmöglichkeiten zu bieten. Die etablierte Messe mit 'Wohlfühlcharakter'

Jahr auf der INOVA COLLECTION 2023 in Frankfurt erwartet, verrät uns Projektleiter **Maximilian Maus**. Im 'mi'-Interview erzählt uns der Branchenexperte, wie die Fachmesse innerhalb von vier Jahren gewachsen und zu dem geworden ist, was in diesem Jahr zu den festen, internationalen Uhren & Schmuck-Terminen im Messekalender zählt.

Maximilian Maus: „Worauf wir sehr stolz sind, ist der Community-Gedanke der INOVA COLLECTION, der über die Jahre hinweg immer mehr gewachsen ist. Seit der ersten Stunde haben wir mit **Martin Weskamp (MW Edelsteine)** einen starken Partner an unserer Seite, der – selbst Aussteller der INOVA COLLECTION – die Bedürfnisse seiner Kollegen ganz genau kennt und diese im Rahmen der Messe betreut.“

Ihr direkter Draht zur Redaktion Uhren & Schmuck: +49 (0) 211 6698-303

■ Fax: +49 (0) 211 6698-237 ■ E-Mail: schmuck@markt-intern.de ■ www.markt-intern.de/schmuck

Sämtliche strategischen Entscheidungen haben wir stets gemeinsam mit der Branche getroffen. Das schafft Vertrauen und Loyalität. Nicht umsonst freuen sich Aussteller wie Besucher jedes Jahr auf das beliebte 'INOVA-Feeling'. Und auch wenn wir mit der Messe Frankfurt jetzt mehr Kapazitäten für ein gesundes und strategisches Wachstum haben, ist es weiterhin eines unserer Kernziele, den familiären Spirit der Messe beizubehalten und in eine größere Location zu transformieren.

Darüber hinaus sind uns Besucherservices besonders wichtig, um Anreise und Aufenthalt auf der Messe so angenehm wie möglich zu machen. Neben kostenfreiem Eintritt, optimalen Reisebedingungen in das Herz der Mainmetropole, vergünstigten Hotelkonditionen für eine breite Auswahl an Partnerhotels und einem hochwertigen Inklusivcatering, unterstützen wir Besucher in diesem Jahr auch mit vergünstigten Veranstaltungstickets der **Deutschen Bahn**.“

'mi': Welche Schwerpunkte wollen Sie für die Messe setzen?

M. Maus: „Mit dem Umzug in Halle 11 der Messe Frankfurt haben wir jetzt auf 24.000 m² den notwendigen Platz für mehr Markeninszenierung und strategisches Wachstum unserer Aussteller. Darüber hinaus schaffen wir mit einer neuen Segmentierung eine ganzheitliche Sortimentsabdeckung für den Fachhandel:

Der Bereich 'Premium & Selection' steht für hochwertigen Echtschmuck und exklusive Unikate, im Bereich 'Design & Manufaktur' präsentieren sich Designschmuck und Anbieter von Kleinserien und das Segment 'Watch & Watches' gibt dem Uhrensegment eine konzeptionelle Klammer. Edelsteine, Perlen und Strangware werden zukünftig im Bereich 'Gems & Pearls' zusammengefasst und das Segment 'Toolbox & Technology' zeigt Technik, Werkzeuge, POS-Ausstattung und Verpackungen für Goldschmiede und Juweliers. Abgerundet wird das Konzept mit dem Segment 'Boutique & Accessoires' für die Bereiche Silber- und hochwertigen Modeschmuck. Die bisher sehr gut frequentierten Community- und Lounge-Bereiche werden künftig noch gezielter in das Konzept integriert: 'INOVA Lounge & Concepts' schafft nun Raum für Dialog, Networking und Inspiration. Ziel ist es, die Basis für einen fließenden Übergang zwischen Ausstellung, Catering und Rahmenprogramm zu schaffen.“

'mi': Wie ist der aktuelle Ausstellerstand? Auf welche Highlights können sich Fachbesucher freuen?

M. Maus: „Was wir aktuell beobachten, ist eine Segmentverschiebung in Richtung 'Schmuckmarke'. Immer mehr hochwertige Manufakturen und Brands nehmen an der INOVA COLLECTION teil. Deshalb freuen wir uns auch sehr, dass wir in diesem Jahr unter anderem Marken wie **Coeur de Lion**

und **Thomas Sabo** mit dabei haben, aber auch ein segmentübergreifendes Wachstum durch Marken wie **Augusta Technic (Bullheimer & Co.)** und **Horbach** verzeichnen können. Wir versuchen, in allen Segmenten Erweiterungen zu schaffen, um ein ganzheitliches Markenportfolio abzubilden.“

Eine vorläufige Ausstellerliste finden Sie aktuell unter: <https://www.inova-collection.de/daten-fakten-frankfurt/ausstellerverzeichnis/>. Darüber hinaus möchten wir von dem Projektleiter wissen, wodurch sich die INOVA COLLECTION von anderen Messeformaten abhebt.

M. Maus: „Von Beginn an war es unser Ziel, mit der INOVA COLLECTION ein richtungsweisendes Fachmessekonzept für die Branche zu etablieren – und das ist uns bisher auch sehr gut gelungen.

Sogar während der Corona-Pandemie waren wir eine der wenigen Messen, die beständig stattgefunden hat. Über die letzten Jahre wurde das Vertrauen in uns als Veranstalter und die Akzeptanz der Messe an sich immer stärker. Aus diesem Grund bleiben langjährige Aussteller bei uns und neue kommen hinzu, weil sie sehen, dass die Messe Zukunft hat. Mittlerweile kann sich die INOVA COLLECTION mit ihrer Markenvielfalt als **das Community-Event** für die Branche behaupten. Diese Positionierung und der Bedarf nach einer Herbstleitmesse bestärkt uns natürlich auch in einem solch strategisch wichtigen Schritt, wie dem Umzug auf das Gelände der Messe Frankfurt.“



Maximilian Maus
© INOVA COLLECTION

'mi': Wie ist das Feedback aus dem Markt zum neuen Veranstaltungsort?

M. Maus: „Wir bekommen viel positiven Zuspruch zum neuen Veranstaltungsort – das zeigt auch die vorläufige Ausstellerliste. Es freut uns sehr, dass neben einigen Newcomern auch die meisten Aussteller der ersten Stunde mit uns nach Frankfurt gehen werden. Natürlich zieht die strategische Ausrichtung einer Messe mit einem kompletten Locationwechsel auch Preisanpassungen mit sich, die wir im Vorfeld aber transparent in der Branche kommuniziert haben. Und die Reaktionen waren sehr positiv! Viele Aussteller haben mit einem drastischeren Preisanstieg gerechnet und freuen sich jetzt weiterhin über ein faires Preis-Leistungsverhältnis, da wir tatsächlich nur eine proportionale Preisanpassung in Bezug auf das Leistungsangebot vorgenommen haben.“

'mi': Spannend ist natürlich auch die internationalere Ausrichtung – was sind die Ziele, welche neuen Aussteller- und Besuchergruppen werden damit zusätzlich angezogen?

M. Maus: „Was die internationale Reichweite angeht, kamen die Besucher bereits bei der INOVA COLLECTION 2022 aus

mehr als 20 Ländern. Aber jetzt haben wir durch ausgeweitete Medienkooperationen, Synergien mit Branchenverbänden und durch den Umzug auf das Gelände der Messe Frankfurt als einen der internationalsten Messestandorte überhaupt natürlich noch einmal ganz andere Möglichkeiten, noch mehr Internationalität in Ausstellerportfolio und Besucherstruktur zu bringen.“

'mi': Suchen die Kunden (Aussteller und Besucher) heutzutage nach einem Mehrwert auf Messen?

M. Maus: „Ich würde sagen, auf jeden Fall! Daher ist es auch immer unser Bestreben, nicht nur ein tolles und hochwertiges Markenportfolio anzubieten, sondern ein ganzheitliches interaktives Community-Event. Neben einer klaren Produktsegmentierung können sich Besucher wie Aussteller beim begleitenden Rahmenprogramm wertvolle Tipps und Anregungen für das Business holen. Darüber hinaus schaffen wir viele Möglichkeiten zum gemeinsamen Netzwerken in entspannter und sommerlicher Atmosphäre, so dass der persönliche und wichtige Kontakt zu Kollegen wieder im Fokus stehen kann.“

Wichtige Meldungen für Unternehmer aus der 'mi'-Schatzkiste

Red Dot Design-Award für Annelie Waldhier-Fröhling Die Pforzheimer Designerin verantwortet im Familienunternehmen **August Gerstner** das Design der Trauringkollektion. Unabhängig von ihrer Rolle als Gesellschafterin und Head of Design der Trauringmanufaktur hat sie vor zwei Jahren ihr eigenes Schmucklabel im Luxusschmucksegment gegründet: **Annelie Fröhling – Atelierschmuck aus Meisterhand**. Nach einer Nominierung als 'Designer of the Year' auf der diesjährigen **INHORGENTA** gibt es nun wieder Grund zur Freude: Ihre Kollektion wurde gerade das zweite Jahr in Folge mit dem **Red Dot Design-Award** ausgezeichnet. Diesmal sorgte der Möbius-Armreif für Begeisterung bei der Jury: „Dass Sie sich in solch einem starken Teilnehmerfeld behaupten konnten, zeugt von der außerge-



reddot winner 2023: Möbius-Armreif
© Annelie Fröhling

wöhnlichen Qualität Ihres Produktes – eine großartige Leistung!“, meint **Prof. Dr. Peter Zec**, Initiator und CEO von Red Dot. Die leidenschaftliche Designerin stellt nicht nur an die Gestaltung höchste Ansprüche, sondern auch an die verwendeten Materialien und deren Verarbeitung. So werden ihre sechs Kollektionen ausschließlich in hochwertigen Gold- oder Platinlegierungen mit feinsten Brillanten individuell von Meisterhand gefertigt. „Jedes Schmuckstück meiner Kollektion hat seine individuelle Entstehungsgeschichte – und so freue ich mich auch jedes Mal wieder auf's Neue über diese internationale Wertschätzung“, so Waldhier-Fröhling. Der Armreif wird auch in der Ausstellung des Red Dot Design-Museums in Essen zu sehen sein. Mehr zu Annelie Fröhling und den einzelnen Kollektionen unter www.annelie-froehling.de.

Branchen-Neuigkeiten unter dem Uhren & Schmuck-Mikroskop

Achtung: Neue Abmahn-Abzocke! Kürzlich erreicht uns die Nachricht eines Uhren & Schmuck-Fachhändlers, mit der er Ihre Redaktion um Hilfe bittet: „Sehr geehrte Damen und Herren, ich bekam dieses Schreiben gerade mit der Post. Wie soll ich mich verhalten?“ Beigefügt war ein Brief samt Sachverständigen-Gutachten und Rechnung der Firma **INFOSTREAM GmbH**, die als Mediator im Zusammenhang mit einer Schadensersatzforderung auftritt. Ein vermeintlich Geschädigter habe die Firma beauftragt zu prüfen, „ob ihm bei der Nutzung Ihrer Website ein Schaden entstanden ist, weil seine personenbezogenen Daten ohne seine Zustimmung, unerlaubt genutzt wurden [...]“. Hierbei scheint es sich nach aktuellem Stand unserer Recherche und Einschätzung unseres Justiziers **Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold**

um eine neue Abmahn-Masche zu handeln. Wir bleiben an dem Fall dran und bitten Sie, uns zu informieren, falls Sie ähnliche Schreiben erhalten haben.

Nachhaltiges Engagement: Fairever wird Mitglied der EPRM Die **Europäische Partnerschaft für verantwortungsvolle Mineralien (EPRM)** ist eine international anerkannte Allianz, die aus drei Säulen besteht: Regierungen und Institutionen, Akteure der Lieferkette sowie Organisationen der Zivilgesellschaft. Die Mitgliedschaft trägt dem stetigen Engagement eines Unternehmens für verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln Rechnung. Neuestes Mitglied ist Fair-ever, Speziallieferant für fair gehandelte Edelmetalle aus verantwortungsvollem Kleinbergbau in Entwicklungsländern.

Durch den Beitritt unterstreicht Faivever sein Engagement für Transparenz, ethische Beschaffung sowie Umweltverantwortung und trägt zum positiven Wandel in der Branche bei.

Urteil des Finanzgerichts Düsseldorf „Bezahlt der Betreiber eines Kurierdienstes seinen Fahrern die Verwarnungsgelder, die sie kassieren, wenn sie mit ihren Transportern in Bereichen halten, in denen selbst ein kurzes Halten zum Be- und Entladen untersagt ist, so ist das kein Zufluss zum Arbeitslohn, den die Fahrer versteuern müssten“, stellten die Düsseldorfer Finanzrichter unlängst in einem Urteil mit dem Aktenzeichen (FG Düsseldorf, Az. 1 K 2470/14) fest. Gerade auch für Kurierfahrer und Ihre mit der Auslieferung betrauten Mitarbeiter ist diese Entscheidung, wie 'mi' meint, von großer Bedeutung. Niemand trägt bekanntermaßen gerne hochwertige Uhren & Schmuck-Waren oder Reparaturen vom nächsten freien Parkplatz drei Häuserblocks weit bis zum Kunden. Auch hier kommt es also durchaus vor, dass einer Ihrer Fahrer sich einen Strafzettel einfängt, wenn er in einer Halteverbots-Zone erwischt wird.

CHRONEXT-Trisor-Kooperation Die Plattform für Certified Pre-Owned und Vintage-Uhren hat mit einem der führenden bankenunabhängigen Wertschließfachanbieter eine Zusammenarbeit unter dem Motto 'Mit Sicherheit gut' bekanntgegeben. „Luxuhren sind nicht nur schön, sondern avancieren auch zur alternativen Geldanlage. Wir schützen Wertvolles und Bleibendes. Unsere vollautomatisierten Schließfachanlagen verfügen über ein sehr hohes Sicherheitsniveau und sind buchstäblich rund um die Uhr zugänglich“, meint **Marco Wild**, Geschäftsführer von Trisor bei der Eröffnung der Trisor-Filiale in der Briener Straße in München.

HDE bekräftigt geregelten Einsatz künstlicher Intelligenz Mit Blick auf die Abstimmung vom 14. Juni 2023 des Europäischen Parlamentes über ein Verhandlungsmandat zum Vorschlag für eine Verordnung über künstliche Intelligenz (KI) betont der **Handelsverband Deutschland (HDE)** das

große Potenzial der Technologie. Der stellvertretende HDE-Hauptgeschäftsführer **Stephan Tromp** warnt vor zu engen Einschränkungen: „Künstliche Intelligenz kann im Einzelhandel helfen, die weltweiten Warenströme noch punktgenauer zu steuern. Aber auch in den Geschäften lassen sich mit Hilfe von KI Kundenbedürfnisse noch besser verstehen. Klar ist, dass wir Regeln brauchen, dabei darf aber nicht das Kind mit dem Bade ausgeschüttet werden“. Wie stehen Sie zu KI im Fachhandel? Wir halten Sie über weitere Entwicklungen auf dem Laufenden.

IKGVO: Jetzt nochmal die Werbetrommel rühren!

Unsere **ICH KAUF GERN VOR ORT**-Glücksfee hat im Juni entschieden: **S. Naumann** aus Bad Laasphe ist unsere nächste Monatsgewinnerin. Die Apothekerin erhält in dem CE-Fachgeschäft **TechnikTeam**/Bad Laasphe symbolisch den XXL-Scheck in Höhe von 1.000€ überreicht und das Geld auf ihrem Bankkonto gutgeschrieben. Auch Ihre Kunden haben noch die Chance, in ihrem Lieblings-Fachgeschäft tolle Gewinne abzuräumen! **Für das laufende Gewinnspiel stehen noch zwei Ziehungen an: In den Monaten Juli und August werden noch Monatsgewinner ermittelt, diese müssen aber bis zum 30. Juni 2023 um 23:59 Uhr am Gewinnspiel teilgenommen haben!** Animieren Sie also nochmal Ihre Kunden eine Teilnahmekarte auszufüllen und schicken Sie diese bis zum 30. Juni 2023 an den 'markt intern'-Verlag, Breite Straße 20, 40760 Meerbusch – Stichwort: **MARKENKAMPAGNE** oder mailen Sie die eingescannten Karten an markenkampagne@markt-intern.de. Vielleicht findet schon die nächste Gewinnübergabe in Ihrem Fachgeschäft statt, wir drücken die Daumen!

Herzlichen Dank an unsere Markenkampagnen-Partner

ADORA

myGOLDEN MOMENTS

CR
COLLECTION RUESCH

SEIKO

BOCCIA®
TITANIUM

STUDEX

CASIO

Greifen Sie gleich zur Beilage und wählen Sie Ihre Jahressieger!



Gesa Hufmann
– Chefredakteurin –

Die besten Eigenschaften der Sternzeichen: Widder: kann super zuhören, Stier: immer pünktlich, Zwillinge: isst gesund, Krebs: abenteuerlustig, Löwe: sparsam, Jungfrau: lustig, Waage: intelligent, Skorpion: atemberaubend, Schütze: etwas verrückt, Steinbock: ehrgeizig, Wassermann: emotional, Fische: mutig.

markt intern und IIIIDIREKT – volle Leistung für Abonnenten!

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft für den Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. Nutzen Sie deshalb unsere umfangreichen Zusatzangebote durch den Bezug eines unserer klassischen Print-Briefe inkl. Digitalversion und Online-Zugang oder der rein digitalen Variante. Sie sind noch kein Abonnent? Informationen zu den Möglichkeiten (bei jährlicher Berechnung mit 15 % Nachlass, beim Bezug mehrerer Briefe mit weiteren 40 % Nachlass) und Urheberrechten finden Sie unter www.markt-intern.de. – Im **markt intern** Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- arbeitgeber intern
- GmbH intern
- immobilien intern
- steuerberater intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optomietrie
- Hörgeräteakustik
- in motion – Sport- plus Schuh-Handel
- Parfümerie/Kosmetik
- Spielwaren/Modellbau/Kreativ

Technik & Lifestyle:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Consumer Electronics
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & -Studio
- Uhren & Schmuck

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)

Im **kapital-markt intern** Verlag erscheinen wöchentlich:

- Bank intern
- finanztip
- kapital-markt intern
- versicherungstip

